

Coaching-Report

Wie Coaching in der Praxis funktioniert

Jochen Mai

23.11.2008 | Jetzt kommentieren! 3 (5) Legende

Coaching hat sich vom Nachhilfeunterricht für störrische Führungskräfte zum Privileg der Macher gemausert. Beinahe jeder zweite Manager will sich in den nächsten zwölf Monaten coachen lassen. Mit intimen Geständnissen hat modernes Coaching wenig gemein. Betroffene berichten, wie Coaching in der Praxis funktioniert.

Druckversion Artikel senden Bookmarks



Ein Coach für alle Fälle Christoph Niemann für WirtschaftsWoche

Das Verhältnis von Coach und Klient begann nicht gerade unter guten Vorzeichen. Wer sich früher einen persönlichen Ratgeber leistete, galt schon mal als Manager mit Macken, der zum Nachsitzen auf die Psychocouch verbannt wurde.

Das war einmal. Sich coachen zu lassen ist nicht mehr die Sache der Schwachen, der Grünlinge und Zukurzgekommenen, sondern das Privileg der Macher. Coaching wirkt inzwischen wie eine Auszeichnung, weil es dem

Gecoachten vor allem eines unterstellt: Potenzial.

Nahezu jeder zweite Manager hat vor, sich in den kommenden zwölf Monaten coachen zu lassen – vor allem in den Bereichen Führung, Konfliktlösung, Persönlichkeitsentwicklung, so das Ergebnis einer Umfrage der Personalberatung LAB Lachner Aden Beyer & Company. Doch was passiert dabei eigentlich genau?

Tatsächlich hat das moderne Business Coaching mit intimen Geständnissen auf der Couch so wenig gemein wie Dieter Bohlen mit Oasis. Vielmehr versucht der Coach durch beständiges Rück- und Hinterfragen, Impulse zu geben und auf die Verbesserungen vorhandener Stärken hinzuwirken.

Schlagworte zum Thema

Beruf Coaching

Nur: Das ist leichter versprochen als getan. Der Coaching-Markt ist unübersichtlich, zersplittert und ein Biotop für Quacksalber, die mehr versprechen als halten.

Gut 40.000 selbst ernannte Coachs gibt es im deutschsprachigen Raum, die Zahl derjenigen, die irgendeine qualifizierte Ausbildung absolviert haben, schätzen Marktkenner indes eher auf 4000. Die Gefahr ist also groß, an den falschen zu geraten.

Auf was Sie dabei achten müssen und ob Coaching für Sie infrage kommt, haben wir in der vergangenen Ausgabe beschrieben. Nachlesen können Sie den ersten Report-Teil im Internet unter www.wiwo.de/coaching.

Im zweiten Teil geht es nun um die Praxis, wie sie etwa das folgende – zeitlich geraffte – Protokoll eines realen Coachings dokumentiert. Top-Manager-Coach Felicitas von Elverfeldt wiederum berichtet, was sie in ihrem Alltag mit Entscheidern erlebt. Und auch auch Sie, liebe Leser, kommen zu Wort: So haben wir vor ein paar Wochen in Blogs oder Xing-Foren gefragt, welche Erfahrungen Sie mit Coaching gesammelt haben. Die Auszüge dieser Diskussionen finden Sie hier. Sie können dort natürlich auch weiterhin mit uns und den Lesern diskutieren.

Lesen Sie in folgenden Artikeln weiter:

- Praxisbericht: Mit Coaching die Führungsrolle stärken
Meinungen: Coaching: Das sagen Klienten und Coachs
Coach-Erfahrungen: Ganz neue Perspektive für Manager

Anzeige

Weitere Artikel aus Karriere

Überlebenstipps fürs Büro Wie Sie mit Neid und Rivalität fertig werden

Anzeige

+++ Der aktuelle Tag +++

- Natixis braucht erneut frisches Kapital
McKinsey: Kein Jobabbau in der Autoindustrie
Bitkom: Mobilfunk-Umsätze stagnieren
Chatami fordert Ahmadinedschad heraus

powered by Handelsblatt.com

Anzeige

WirtschaftsWoche EXKLUSIV

- Chinesischer Halbleiterhersteller CSMC hat Interesse an Qimonda
EU-Umweltkommissar will auch CO2-Ausstoß von Lieferwagen senken
Wein- und Holzmarketing fürchten um Einnahmen aus Zwangsabgabe

Jedes zweite Unternehmen nutzt Assessment Center. Wie sinnvoll finden Sie diese Tests?

Sehr gut, um sich ein Bild über die Kandidaten zu machen.

4,31%

Eigentlich gut, aber oft zu realitätsfremd umgesetzt.

19,38%

Nur etwas für Selbstdarsteller, Bewerber ohne Schauspielertalent sind chancenlos.

61,78%

Kann ich nicht beurteilen - ich habe noch keines erlebt.

14,54%

Abgegebene Stimmen: 743

Knigge-Spezial



Stil hat man oder nicht. Gute Manieren sind allerdings erlernbar – und wer beruflich erfolgreich sein will, braucht sie mehr denn je. wiwo.de hat die wichtigsten Etikette-Regeln für die 13 wichtigsten Handelspartner Deutschlands zusammengetragen.

- ▶ **Kooperations-Experte** "Früher habe ich Teams gehasst"
- ▶ **Tipps für besseres Teamwork** Wie Sie für mehr fairen Wettbewerb sorgen
- ▶ **Konkurrenzkampf** Kampf im Büro: Wie sie ihre Kollegen überleben
- ▶ **Jobsuche** Skurrile Fragen im Assessment Center
- ▶ **Assessment Center** "Infantile Allmachtsfantasie von Personalern"

Jobturbo

Wie bewerten Sie diesen Artikel?

1 Stern=überhaupt nicht gut bis 5 Sterne=hervorragend [Ergebnisse anzeigen](#)



Diesen Artikel kommentieren

Bitte geben Sie den Code aus dem Bild in das nebenstehende Feld ein.



Anzeige

Ranking: Deutschlands beliebteste Arbeitgeber



Freimassagen, Frei-Tage, Freiräume: Beim Kampf um Talente legen sich Deutschlands Arbeitgeber ins Zeug. Mehr dazu im [exklusiven Ranking der 100 beliebtesten Arbeitgeber in Deutschland](#).



SemiGator Seminarsuche

Das lästige Suchen hat endlich ein Ende. Ab sofort finden Sie Ihr Weiterbildungsangebot bei SemiGator.

[▶ Aktuelle Angebote](#)

eCards: Erfolg im Job 2009



Sie wollen Freunden und Kollegen beruflichen Erfolg im neuen Jahr wünschen? Ganz einfach mit den wiwo.de-Grußkarten! Versenden Sie pffiffige Illus garniert mit Karriere-Tipps. [Zu den eCards](#)

Zukunft der Arbeit



Arbeit im Wandel: Neue Techniken revolutionieren den Alltag, neue Anforderungen verändert die Berufe. Und: Wie Experten die neue Bürowelt sehen - als Infografik. [Zur Zukunft der Arbeit](#)

Uni-Videoranking 2008



Wie sich die Unis per Video präsentieren: wiwo.de zeigt eine Auswahl aufschlussreicher Uni-Clips und ruft Studenten zugleich zum Uni-Video-Wettbewerb auf. Das geht doch besser, oder?! [Hier gehts zum Uni-Videoranking...](#)

Test: Wie ehrgeizig sind Sie?



Ehrgeiz kann enorm anspornen - er kann aber auch zerstörerisch wirken. Finden Sie in weniger als 5 Minuten heraus, wie ehrgeizig Sie sind.

[Hier geht's zum Test](#)

Copyright 2008: S&F Personalpsychologie Managementberatung GmbH, www.personalpsychologie.de

[Top-Artikel](#)

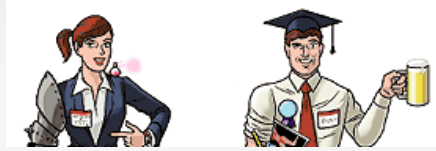
[Blogs](#)

[Kommentare](#)

▶ Konjunkturelle Trendwende in Sicht?

- Konjunkturelle Trendwende in Sicht:
- Verbraucher verpassen Lidl einen Denkkzettel
- Wieder drei Banken pleite
- Glos darf gehen, Nachfolger steht fest
- Erste Signale der Hoffnung

Die ultimativen Erfolgstypen



Typen, die aus Sicht der Wissenschaft unmöglich scheitern können: Was rauskommt, wenn man alle Erfolgsfaktoren auf eine Person vereint. [zum Artikel](#)

Service-Tools

▸ alle Tools anzeigen

Berufsneigungstest	Führungsstil €
Gehaltsrechner	Jobturbo
Arbeitszeugnischeck	Merkfähigkeitstest
Neue Chancen €	Praktika
GehaltsCheck	Karrierepotenzial €
Seminarsuche	Konferenzen



Arbeitsmarkt Praktikumsbörse

Sie sind auf der Suche nach einem Praktikumsplatz oder möchten selbst Praktikanten einstellen? Inserieren Sie kostenlos. [▸ weiter](#)



Rechner Gehalt

Wieviel Netto bleibt vom Brutto? Errechnen Sie Ihr Gehalt anhand Ihrer persönlichen Angaben.

[▸ weiter](#)

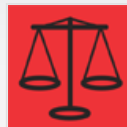


Diplomica Diplomarbeiten

Treffen Sie Ihre Auswahl unter zahlreichen Fachgebieten und bestellen Sie gleich online.

[▸ weiter](#)

Aktuelle Bildergalerien



Bin ich krisenfest?



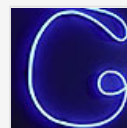
Berühmte Brüderpaare



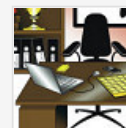
Arbeitswelt in Zahlen



Google Doodles



Google Zentrum in Zürich



Was Ihr Büro über Sie verrät

Schlagworte der Woche

Aktien Angela Merkel Anleihen Arbeitsmarkt Autobauer Autozulieferer **Banken** Barack Obama Beruf Bildung Börse Bundeshaushalt CDU/CSU Computer Continental Davos Deutsche Bahn Energie Europäische Union **Finanzkrise** Fonds Geldanlage Gentechnik Gold Handel Hartmut Mehdorn Horst Seehofer Immobilien Insolvenz Internet

Japan Konjunktur Michael Glos Peter Löscher
Regierung Rezession Schaeffler Siemens SOS
für Ihr Geld Spielzeug US-Regierung USA
Vermögen Weltwirtschaft

wiwo-shop



- Büro
- Technik
- Lifestyle
- Geschenke
- Bücher
- Kunst

▲ Unternehmer & Märkte

▲ Politik

▲ Karriere

▲ Finanzen

▲ Technik

▲ Lifestyle

Das Portal der WirtschaftsWoche

wiwo.de

Suchen

▶ Home ▶ Depot ▶ Blogs ▶ Tools ▶ Stellenmarkt ▶ Köpfe der Wirtschaft

RSS-Feeds Newsletter Mobil

Nutzungsbedingungen | Impressum | Datenschutz | Mediadaten-Online | Mediadaten-Print | Archiv | Kontakt

Webempfehlungen

© ECONOMY.ONE GmbH

Für die Richtigkeit der Angaben übernehmen wir keine Gewähr.

wiwo.de ist Mitglied im [VDZ](#)

Anzeige